

# OTETAAN HUOMIOON



*“Tavaraa kyllä mahtuu maailmaan, mutta millä tavoin haluamme tulla muistetuiksi lahjan antajina?”*

“Toisen ihmisen huomioiminen on aina suhdetoimintaa”, luonnehtii **Jarmo Vilponen**.

Jarmo on Prime Design™ -liiketoiminnan vetäjä ja innokas suomalaisen muotoiluperinteen ja käsityön puolestapuhuja. Jarmo on työskennellyt vuosia suomalaisen designin parissa, muun muassa Lapponia Jewelry GmbH:ssa Saksassa ja Rahapajalla Suomessa.

“Prime on suomalaisten omistama kehitystalo. Pidänkin suurena etuoikeutena tarjota suomalaisille yrityksille ja yhteisöille liiketoimintaa, joka tukee ja vahvistaa oman maamme kulttuuriperintöä.”

“Kun huomionosoitus on huolellisesti suunniteltu, yritys vahvistaa sen kautta luontaisesti omaa identiteettiään ja profiloituu myönteisesti. Hyvin muotoiltu ja toteutettu sidosryhmän huomioiminen on aina vahva viesti saajalleen. Prime Design aikoo jatkossakin panostaa suomalaisuuteen, yksilöllisyyteen ja tiiviiseen yhteistyöhön asiakasyritysten kanssa.”

“Kun suunnitellaan vaikkapa yrityslahjaa, kommunikointi tilaajan, valmistajan ja suunnittelijan välillä on äärimmäisen tärkeää. Suunnittelija etsii oivalluksia ja niiden toteutusmahdollisuuksia. Onnistuneen yhteistyön tuloksena syntyy aina jotakin ainutlaatuista.”

“Nykyään pitäisi olla yhä enemmän hereillä myös ekologisesti ja eettisesti. Tavaraa kyllä mahtuu maailmaan, mutta millä tavoin haluamme tulla muistetuiksi lahjan antajina?” Tässä kohtaa Jarmo jo innostuu.

“Onneksi yhä useammassa yrityksissä visuaalinen ilme, arvot ja identiteetti mielletään kokonaisuudeksi, johon myös huomiointi kuuluu. Pidetään tärkeänä, että lahjat sekä niiden muotokieli ja pakkaukset tukevat sitä mielikuvaa, joka organisaatiosta halutaan antaa.”

“Perinteinen ‘liikelahja’ ei ole huomioon ottamista, vaan mielestäni ennemminkin virallista pakkopullaa. Kun saaja otetaan oikealla tavalla huomioon, lahjassa yhdistyvät tunne ja fakta.”

“Kun annat lahjaksi jotakin itsellesikin mieluisaa, voit tehdä sen jopa hiukan ylpeänä ja lahja tuottaa varmasti saajalleen iloa: ‘Minut otettiin huomioon!’”